

**Projekt: Bloggen** (Arbeitstitel):

Aufgaben der Redaktion: Die Redaktion prüft jeden Blog-Beitrag:

- **Kann der Blog-Beitrag veröffentlicht werden?**
- **Kann der Beitrag veröffentlicht werden, wenn er verändert wird?**



| <b>Autor:</b>   | -- | - | + | ++ |   |
|---|----|---|---|----|---|
| <b>Text:</b>  |    |   |   |    |   |
| <b>Sprachliche Richtigkeit:</b> der Beitrag weist durchgehend viele Verstöße gegen die sprachlichen Normen und die Form auf                 |    |   |   |    | der Beitrag ist durchgehend sprachlich korrekt in Orthografie und Syntax                                      |
| <b>Sprachlicher Ausdruck:</b> eintönig, monoton, wirr, nicht konsistent, das Lesen wird durch den sprachlichen Ausdruck erschwert           |    |   |   |    | abwechslungsreich, humorvoll, unterhaltend, sachlich, fachkompetent, spannend, vielseitig                     |
| <b>Adressatenbezug:</b> wendet sich an niemanden bzw. ist der Adressatenbezug uneindeutig   |    |   |   |    | eine Adressatengruppe ist klar erkennbar und wird genau richtig angesprochen                                  |
| <b>Blog-Stil:</b> der Blog wirkt unglaubwürdig, gekünstelt, unehrlich   |    |   |   |    | der Blog strahlt etwas Authentisches, Ehrliches aus bzw. wirkt fachkompetent, engagiert                       |
| <b>Themenwahl und -relevanz:</b> das Thema ist hinlänglich bekannt oder es bleibt unklar, warum das Thema interessant/relevant sein soll    |    |   |   |    | das Thema gewinnt durch den Blog eine hohe Relevanz; man liest interessiert weiter                            |
| <b>Originalität:</b> der Beitrag wirkt langweilig, wiederholt Klischees, eine eigenständig persönliche geistige Leistung ist kaum erkennbar |    |   |   |    | der Beitrag wirkt individuell gestaltet und strahlt eine persönliche geistige und kreative Leistung aus       |
| <b>Titel</b><br>der Titel wirkt ideenlos und weckt kein Interesse   |    |   |   |    | der Titel provoziert Neugier und Leselust, Interesse, er strahlt  |
| <b>Anfang</b><br>der Anfang wirkt wirr, uninspiriert, langweilig; er „zieht“ den Leser nicht in den Beitrag                                 |    |   |   |    | der Anfang überrascht / verwundert / provoziert / weckt Interesse für das Thema und motiviert zum Weiterlesen |
| <b>Aufbau</b><br>der Text ist unstrukturiert, weist gedankliche Brüche auf  |    |   |   |    | der Aufbau ist sachlogisch; die Leser werden gut durch den Blog geführt                                       |

**Weitere Stichwörter zur Beschreibung eines Blog-Beitrags:**

*Kontroverse, Neugierde, Protest, Leidenschaft, Mehrwert, Nische, Spezialisierung, Alleinstellungsmerkmale, Geschichten*

**Tipps für das Schreiben eines blogs:**

- „Erzählung zwischen Freunden an einer Bar“ oder Expertenblog
- „Sei authentisch und ehrlich!“
- „Schreib, was du weißt.“

**Notizen:**