

Projekt: Bloggen (Arbeitstitel):

Aufgaben der Redaktion: Die Redaktion prüft jeden Blog-Beitrag:

- **Kann der Blog-Beitrag veröffentlicht werden?**
- **Kann der Beitrag veröffentlicht werden, wenn er verändert wird?**



Autor:					
Text:	--	-	+	++	
Sprachliche Richtigkeit: der Beitrag weist durchgehend viele Verstöße gegen die sprachlichen Normen und die Form auf					der Beitrag ist durchgehend sprachlich korrekt in Orthografie und Syntax
Sprachlicher Ausdruck: eintönig, monoton, wirr, nicht konsistent, das Lesen wird durch den sprachlichen Ausdruck erschwert					abwechslungsreich, humorvoll, unterhaltend, sachlich, fachkompetent, spannend, vielseitig
Adressatenbezug: wendet sich an niemanden bzw. ist der Adressatenbezug uneindeutig					eine Adressatengruppe ist klar erkennbar und wird genau richtig angesprochen
Blog-Stil: der Blog wirkt unglaubwürdig, gekünstelt, unehrlich					der Blog strahlt etwas Authentisches, Ehrliches aus bzw. wirkt fachkompetent, engagiert
Themenwahl und -relevanz: das Thema ist hinlänglich bekannt oder es bleibt unklar, warum das Thema interessant/relevant sein soll					das Thema gewinnt durch den Blog eine hohe Relevanz; man liest interessiert weiter
Originalität: der Beitrag wirkt langweilig, wiederholt Klischees, eine eigenständig persönliche geistige Leistung ist kaum erkennbar					der Beitrag wirkt individuell gestaltet und strahlt eine persönliche geistige und kreative Leistung aus
Titel der Titel wirkt ideenlos und weckt kein Interesse					der Titel provoziert Neugier und Leselust, Interesse, er strahlt
Anfang der Anfang wirkt wirr, uninspiriert, langweilig; er „zieht“ den Leser nicht in den Beitrag					der Anfang überrascht / verwundert / provoziert / weckt Interesse für das Thema und motiviert zum Weiterlesen
Aufbau der Text ist unstrukturiert, weist gedankliche Brüche auf					der Aufbau ist sachlogisch; die Leser werden gut durch den Blog geführt

Weitere Stichwörter zur Beschreibung eines Blog-Beitrags:

Kontroverse, Neugierde, Protest, Leidenschaft, Mehrwert, Nische, Spezialisierung, Alleinstellungsmerkmale, Geschichten

Tipps für das Schreiben eines blogs:

- „Erzählung zwischen Freunden an einer Bar“ oder Expertenblog
- „Sei authentisch und ehrlich!“
- „Schreib, was du weißt.“

Notizen: